

碳市场简介

什么是碳市场？

碳市场的目的是为了有效地减少碳排放。它牵涉买卖代表着温室气体减少的单元,或代表着可以排放温室气体权利的单元。

一个精心设计的碳市场为达成减排提供经济诱因。它可以同时设定总排放的限额和污染的价格,因此为继续污染提供不利的诱因,并刺激低碳解决方式的投资¹。

一个碳市场必须制造一个可以交易的单元,通常称为排放配额、排放单元、排放许可证或排放信用。市场的运作需要有想买减排额度的人,也需要有想卖他们已经达成的减排额度的人。价格是由这些供给和需求之间的平衡所产生的。

因为没有涉及实际的事物,我们需要仔细监督这些项目,以确保这些单元真正地代表排放量的减少。用来监督的系统必须是高度地健全,以保证人们对市场的信心。

碳市场的种类

大体来说,对减排单元的需求来源有两个:自愿市场和控制市场。

自愿市场

自愿市场代表了那些为了它们对企业责任的承诺,或为了吸引绿色消费者而想要对它们活动所产生的排放做自愿性补偿的公司。这些公司没有参与市场的法律责任。

自愿碳市场的产生是由于私人对减排的需求,而不是由于政府的介入。从这个角度来看,自愿碳市场被认为

是比较容易设立的。尽管如此,我们应该实施高度的监督和强制执行,以预防滥用和维护信心。自愿市场可以发挥重要的作用,帮助介绍‘排放交易’的概念给很多还不熟悉这概念的人,并发展为了实现一个控制市场必需的基础设施。

这些基础设施通常表现为‘基线和信用’的系统。达成的减碳单元是依照个别项目给予,并且这些单元代表了达成的减排量,而不是如果没有项目所发生的‘一切照常’状况。

在促进对低碳经济的投资,自愿体系只能发挥有限的作用。这是因为它们吸引那些已经有环保意识的人。更重要的是,它们不能提供达到净排放量减少的保证。自愿性碳排放许可证的买者用这个办法补偿它们的排放,但这可能让它们的总排放量增加。

控制市场

另外一个制造减排需求的方法是要要求污染者减少他们的排放。这是碳市场最大的和最重要的角色。这建立一个‘限额与交易’市场,通常碳排的大型污染源,例如发电厂或重工业,必须依法减少它们的排放。不过,它们可以通过交易来帮助遵守法律。通过分配给它们比实际需要还少的排放配额,这些配额可以在参与者之间交易。

这方法的好处是它包括了那些不愿意自主减排的人,并且可以事先设定总减排程度,因而保证国家或区域减排目标的达成。

一个控制市场可以有弹性,例如,它可以允许参与者从实行排放限额部门外的项目购买信用。通常这些信用是由在没有实行排放限额国家的基线和信用项目(参见上文)所产生的。

建立排放交易系统

¹ 其他方式包括:直接补贴减排技术、制定监管标准、征税。通常不同的政策可以相互配合,对经济体制发出准确度信号。

建立一个控制排放交易系统需要做一系列的决策：系统要包括哪些污染者、减碳的程度如何、如何制造和分发可以交易的单元。这些决策需要有法律保障，并且必须是强制实行的。

至于如何计划合法的碳市场，我们有很多的选择，每个选择各有利弊。

全球现行的排放交易体制

世界各地已有排放交易体制在运转着。关于可行与不可行的经验也正在被逐渐的建立起来。经验对新体系的设计者是非常有用的。显而易见，各国和各区域的特殊情况也必须在设计中发挥重要的作用。

现行的碳市场包括：

- ☒ 一个由京都议定书指定、参与者是国家的国际碳市场；
- ☒ 数个由公司参与的市场，包括新西兰排放权交易制 (NZ ETS) 和全球最大的碳市场—欧盟排放权交易制 (EU ETS)；
- ☒ 一个由州参与的体制，包括美国的区域温室气体方案 (RGGI)。

这些体制总共覆盖了全球温室气体总排放量的 x%。欧盟排放权交易制 (EU ETS) 是最大的，参与的国家包括欧盟的 27 个成员国和挪威。世界其他的国家正在考虑建立更多的体制。

每个制度都有它自己的特征和规定。Sandbag 仔细地检查了这些体制，特别是欧盟排放权交易制，并发展了一套‘经验总结’，以期在将来帮助建立有活力和成功的体制。

经验总结的重点是：

- ☒ 收集关于体制覆盖下的单位的可靠数据；
- ☒ 需要从少数可以轻易控制的参与者开始，包括那些可以提

供减排的参与者，例如电力产业。

其他阅读材料：

在‘参与排放交易和碳市场的十个原因’的简介里，我们列出了我们为什么相信排放交易的原因。我们也写了另一个简介详述可以从现有制度学习到的经验教训。

如需更多有关碳市场和 Sandbag (沙袋) 的工作领域的信息，请联系：info@sandbag.org.uk 或上我们的网站 <http://sandbag.org.uk>。